

Prepared by: Dr. Yasha Sazmand, DBA, MBA, B.Eng.
Chief Executive Officer – AKAM ATA Company
Licensed Business Consulting Firm in Iran
Licensed Full-Service Digital Marketing, Web Development, SEO & IT Company

پروپوزال تجاری ((Business Proposal))

تحلیل بازار هدف و محیط کسب و کار در Dandenong, Melbourne

۱. جمعیت و تنوع فرهنگی (مهاجرین: فرصت طلایی)

شاخص	Dandenong (2021)	شهر ملبورن (متوسط)	تحلیل و کاربرد در پروژه Arnika
جمعیت	حدود 30,127 نفر	-	بازار محلی متمرکز و کوچک (نیاز به Local SEO بسیار قوی).
متولدین خارج از استرالیا	72.0% (61.7%) در Greater Dandenong	40.5%	فوق العاده بالا. این آمار، گفته‌های کارفرما (۶۰-۷۰٪ مشتریان مهاجر) را کاملاً تأیید می‌کند.
زبان غیر انگلیسی در خانه	77.0%	38.4%	بسیار بالا. نشان می‌دهد که کانال‌های ارتباطی باید غیر انگلیسی باشند.
کشورهای اصلی تولد	افغانستان - 11.5% (بالاترین)، هند (9.5%)، سری‌لانکا، پاکستان، مقدونیه شمالی	-	تأیید گفته‌های کارفرما: تمرکز بر جوامع افغان، هند، و ایران (به دلیل مشابهت فرهنگی با افغانستان).
مذهب	اسلام (34.1%)، کاتولیک (12.3%)، هندوئیسم (7.4%)	-	محتوا و زمان تبلیغات (به‌ویژه در شبکه‌های اجتماعی) باید حساسیت‌های فرهنگی و مذهبی این گروه‌ها را در نظر بگیرد.
متوسط درآمد خانوار	\$1,267 در هفته (پایین‌تر از متوسط ملبورن)	\$1,659 (تخمین)	نکته حساس: مشتریان Arnika به دنبال کیفیت با قیمت رقابتی هستند. نیاز به تأکید بر ارزش در مقابل قیمت (Value for Money) در تبلیغات.

کاربرد استراتژیک:

- محتوا: (Content) محتوای وبسایت (به‌ویژه گالری و ویدیوها) باید پروژه‌هایی با سلیقه مشتریان مهاجر (مانند طراحی‌های کلاسیک یا مدرن مورد پسند جامعه هندی یا ایرانی) را نمایش دهد.
- تبلیغات: (Google Ads/Social Media) استفاده از هدف‌گذاری زبانی (Language Targeting) در Google Ads برای نمایش تبلیغات به زبان‌های دری/پشتو/هزارگی، پنجابی/هندی، و فارسی می‌تواند نرخ تبدیل را به شدت بالا ببرد.

۲. موقعیت جغرافیایی و بازار بازسازی خانه (Renovation Market)

شاخص	Dandenong	تحلیل و کاربرد در پروژه Arnika
موقعیت	جنوب شرق ملبورن (حدود ۲۹ کیلومتر تا CBD)	برای تمرکز سئو و خدمات، منطقه ایده‌آل است. نزدیکی به Noble Park, Keysborough, Dandenong North.
پروژه شهرسازی	Revitalising Central Dandenong (RCD) - سرمایه‌گذاری \$۲۹۰M توسط دولت	فرصت بزرگ: پروژه‌های بزرگ (ساخت Little India، مسکن جدید و تجاری) باعث افزایش تمایل به بازسازی و نوسازی در مناطق اطراف می‌شود.

نکته کلیدی: اگرچه Dandenong North بیشتر ویلایی است، در هسته مرکزی، تقاضا برای بازسازی آپارتمان (Apartment Renovation)، به ویژه بازسازی آشپزخانه و حمام در فضاهای کوچک، وجود دارد.	22% آپارتمان (Flats) بسیار بالاتر از متوسط Greater Dandenong)	نوع مسکن (Dandenong Central)
نشان می‌دهد که بازار بازسازی Arnika باید شامل افزودن طبقه (Extensions)، بازسازی کامل خانه (House Renovation) و کابینت آشپزخانه‌های بزرگ باشد.	3.6% آپارتمان (بیشتر ویلایی)	نوع مسکن (Dandenong North)
رقابت بسیار بالا: تأکید می‌کند که باید سریعاً در نقشه گوگل و Local SEO جایگاه خود را تثبیت کنید.	اشباع از رقابت محلی (مشاهده ۷ آگهی Google Ads در جستجوی محلی)	وضعیت بازار بازسازی

کاربرد استراتژیک:

- مدل کسب و کار (خدمات Arnika): Arnika باید خدمات بازسازی خود را به دو بخش تقسیم کند: بازسازی کامل ویلایی (برای Dandenong North و حومه) و بازسازی اقتصادی و مدرن آپارتمانی (برای Dandenong Central).
- سئوی محلی (Local SEO): کلمات کلیدی سئو باید خدمات گسترده Arnika را پوشش دهد:
 - Kitchen Renovation Dandenong
 - Cabinet Maker Dandenong
 - Plumbing Services Dandenong (اگر ارائه می‌دهند)
 - Apartment Renovation Dandenong
 - Home Extensions Dandenong (برای مشتریان ویلایی).

۳. استراتژی بازاریابی بر اساس آمارها (نقشه راه)

۱. اولویت‌بندی کانال‌ها: (Channel Priority)

- اولویت ۱ Local SEO: Google Business Profile (GMB) با توجه به اشباع بودن بازار، اولین قدم باید حضور قوی در نقشه و نتایج محلی باشد. این سریع‌ترین راه برای دریافت تماس‌های محلی است.
- اولویت ۲: محتوای چندفرهنگی: تولید محتوای بصری (گالری پروژه‌ها) با زیرنویس یا توضیحات کوتاه به زبان‌های کلیدی (مانند هزارگی یا پنجابی) در شبکه‌های اجتماعی.
- اولویت ۳ Google Ads: هدفمند: با بودجه پایین شروع کنید و کمپین‌ها را بر اساس زبان و منطقه Dandenong و (Doncaster) تنظیم کنید.

۲. استراتژی جذب بیلدرها: (B2B)

- به جای سئوی عمومی، یک صفحه فرود حرفه‌ای در وبسایت ایجاد کنید (arnikabusiness.com.au/builder-partners).
- تبلیغات Google Ads را با کلمات کلیدی B2B مثل Commercial Renovation Dandenong یا Builder Subcontractor Melbourne هدف قرار دهید.

۳. مدیریت ریسک درآمدی (پایین بودن درآمد محلی):

- Arnika باید بر روی کیفیت کار و عکس‌های قبل و بعد (Before & After) تأکید کند تا با مشتریان با درآمد بالاتر نیز ارتباط برقرار کند (مثل جامعه استرالیایی یا مهاجرین با درآمد بالاتر در Dandenong North).

شما در حال ورود به یک بازار بسیار متنوع، پر از مهاجر، با رقابت بالا و نیاز به خدمات متنوع بازسازی هستید. کلید موفقیت Arnika در استفاده از تخصص شما در سئوی محلی برای گرفتن سهم بازار از رقبای بزرگتر و شخصی سازی پیام های تبلیغاتی و محتوایی بر اساس نیازهای فرهنگی و مالی جوامع اصلی Dandenong است.

نقشه راه ۴۵ روزه تا تثبیت حضور دیجیتال و آغاز جذب مشتری محلی

کارفرما (Arnika Business (Dandenong, Melbourne):

پیشنهاد دهنده: دکتر یاشا سازمند — مدیرعامل، فول سرویس دیجیتال مارکتینگ (آکام آتا) — طراح وب، توسعه دهنده، و متخصص سئوی دستی (انگلیسی بومی)

مقدمه — چرا الان باید اقدام کنیم؟

وبسایت فعلی Arnika Business عملاً از نظر فنی، امنیتی و سئویی ضعیف است:

- **SSL نصب نیست** (پیغام Not Secure در نوار آدرس — (این مسئله فوری و بحرانی است.
- **سرعت صفحه و PageSpeed** بسیار پایین — $LCP \approx 10.7s$ نرخ ترک کاربر بالا).
- **بک لینک ها صفر یا بی کیفیت و Spam Score بالا** — ($\approx 11\%$) نیاز به پاکسازی و بازسازی اعتبار.
- **حضور رقبای محلی قوی** (تبلیغات اسپانسر فراوان) — فرصت داریم با تمرکز محلی (Dandenong) سریع نتیجه بگیریم.

با توجه به این شرایط، رویکرد پیشنهادی ما: یک بسته اعتمادسازی سریع + فاز سئوی محلی و هویت سازی که در ۳۰-۴۵ روز نتایج ملموس بدهد و سپس همکاری بلندمدت برای رشد پایدار.

خلاصه تصمیمات کلیدی

- **دامنه:** حفظ `arnikabusiness.com.au` و کار روی همان دامنه (عدم نیاز به دامنه جدید). چرا؟ حذف ریسک سابقه دامنه و سرعت بالاتر در بازسازی اعتبار.
- **چند سایت برای مناطق مختلف؟ فعلاً خیر** — تمرکز بر یک دامنه و ایجاد صفحات محلی / زیرفولدر برای Doncaster و مناطق دیگر (`/doncaster-renovation`) تا قدرت سئو متمرکز بماند. بعد از تثبیت، می توان زیرسایت یا subfolder های بیشتر ساخت.
- **راهکار فنی:** بازطراحی با **WordPress سبک (GeneratePress / Hello + Elementor)**، نصب کامل **SSL**، بهینه سازی سرعت (CDN)، فشرده سازی، **WebP**، **lazy loading**، و ساختار استاندارد سئویی.

پیشنهاد هویت برند (Brand Identity)

کارفرما حساسیت دارد — ما برایش **هویت بصری کامل** طراحی می کنیم: لوگو، پالت رنگ، تایپوگرافی، راهنمای برند (Brand Style Guide) و نسخه های چاپی/وبی.

پالت پیشنهادی (نمونه — قابل ویرایش با انتخاب کارفرما):

۱. رنگ سازمانی اصلی (بنفش سازمانی — بر اساس درخواست قبلی)

○ HEX: #3B0155

RGB: rgb(59, 1, 85) ○
چاپی تقریبی CMYK: C:31% M:99% Y:0% K:67% ○

۲. رنگ ثانویه خاکستری (برای متن/پس زمینه)

HEX: #F5F5F7 ○
RGB: rgb(245, 245, 247) ○
CMYK: C:0% M:0% Y:0% K:4% ○

۳. رنگ تاکیدی (Accent — برای CTA)

HEX: #FFB400 (طلایی/زرد گرم) ○
RGB: rgb(255, 180, 0) ○
CMYK: C:0% M:29% Y:100% K:0% ○

همه رنگ‌ها برای وب (HEX/RGB) و چاپ (CMYK) ارائه می‌شوند و فایل راهنما تحویل داده می‌شود (فرمت‌های PNG, SVG, EPS برای لوگو).

جدول مقایسه فنی و سئویی دو وبسایت فعال در حوزه بازسازی ساختمان در استرالیا (سیدنی و ملبورن)

DU Paint vs Arnika Business

ویژگی‌ها	arnikabusiness.com.au	dupaint.com.au	تحلیل و نتیجه
نوع وبسایت‌ها	قالب آماده وردپرس kitchor	قالب وردپرس هلو المتور – توسعه یافته اختصاصی و سبک	قالب آماده اگر لایسنس اورجینال ندارد عوض شود
زمینه فعالیت	بازسازی کامل ساختمان، کابینت، لوله‌کشی، رنگ و... در ملبورن	نقاشی ساختمان در سیدنی	Arnika خدمات گسترده‌تری دارد، اما سایتش آن را نشان نمی‌دهد
(SSL امنیت سایت)	غیرفعال – در نوار آدرس «Not Secure» نمایش داده می‌شود	فعال و معتبر	بسیار مهم؛ SSL باید فوراً نصب شود
Domain Authority (Moz)	3	19	اختلاف زیاد؛ نشان‌دهنده اعتبار بسیار پایین Arnika
Page Authority (Moz)	8	37	صفحات Arnika تقریباً بدون ارزش سئویی‌اند
Semrush Authority Score	5	20	سایت Arnika تقریباً بدون قدرت دامنه
تعداد کل بک‌لینک‌ها	0	1.8K (79%)	Arnika بدون هیچ بک‌لینکی در وب است
تعداد دامنه‌های لینک‌دهنده	0	231	یکی از شاخص‌های اصلی ضعف Arnika
Spam Score (Moz)	11% ⚠️	1%	احتمال بک‌لینک یا تنظیمات اشتباه قبلی
Trust Flow / Moz Trust	1	4	اعتماد گوگل به duPaint بالاتر است
SEO Score (GTmetrix/PageSpeed)	53% ✖️	حدود ۸۵%	عملکرد ضعیف، سرعت بسیار پایین (LCP=10.7s)
طراحی ظاهری و UX/UI	بسیار ساده و بی‌هویت، رنگ‌های نامرتب، بدون ساختار برند	مینیمال، حرفه‌ای، رنگ‌های هماهنگ، قوی CTA	نیاز به بازطراحی کامل
Mobile Responsive	متوسط تا ضعیف	عالی	نیاز به بازطراحی ریسپانسیو

محتوا و ساختار صفحات	محتوای بسیار کم، متن‌های تکراری و بی‌کیفیت	صفحات اصلی (Home, Services, Gallery, Contact, Blog) کامل هستند	نیاز به بازنویسی دستی با سئوی محلی
سرعت بارگذاری (LCP)	10.7 ثانیه X	حدود ۲,۸ ثانیه	بسیار کند، باعث افت رتبه سئو
استفاده از تصاویر بهینه	X خیر (تصاویر سنگین و خام)	بله (WebP) و فشرده)	نیاز به فشرده‌سازی و lazy loading
سازگاری با سئوی محلی (Local SEO)	X خیر – در نقشه و دایرکتوری‌ها ثبت نشده	بله – آدرس و Google My Business فعال است	باید ثبت و بهینه شود
شبکه‌های اجتماعی لینک‌شده	X ندارد	Facebook, Instagram, Google Business	باید ایجاد و لینک شود
Domain Age	نامشخص (احتمالاً 2 سال)	حدود ۷ سال	دامنه جوان، اما فرصت رشد دارد

نکات فنی و ریسک‌های مهم (و راه‌حل)

- **Spam Score $\approx 11\%$:** نیاز به بررسی بکلینک‌ها و احتمال Disavow؛ این کار می‌تواند چند هفته زمان ببرد. ما این کار را فاز به فاز انجام می‌دهیم.
- **کالب فعلی (kitchor) وردپرس:** (اگر لایسنس اوریجینال ندارد یا کدهای بد ساخت دارد، توصیه می‌کنم کالب عوض شود؛ کار ما روی کالب سبک و استاندارد خواهد بود.
- **رقابت محلی قوی و تبلیغات پولی بالا:** برای گرفتن سریع لید توصیه به بودجه تبلیغاتی دلاری (Google Ads / Meta Ads) است؛ هزینه تبلیغاتی جداگانه است و توسط کارفرما پرداخت می‌شود.

نتیجه:

وبسایت Arnika Business عملاً از نظر فنی و سئو در نقطه‌ی صفر است و حتی SSL هم ندارد. راه منطقی: بازطراحی کامل سایت بر روی همین دامنه (نه دامنه جدید) برای حفظ سابقه و رشد سئو.

پیشنهاد ویژه (اعتمادسازی شما)

برای جلب اعتماد اولیه کارفرما و نشان دادن تعهد، پیشنهاد می‌کنم:

- ما وبسایت را با قیمت ویژه ۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان (فاز ۱) پیاده‌سازی کنیم و باقی هزینه‌های فاز ۲ و ۳ را جمعاً تا ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان در صورت توافق از کارفرما دریافت کنیم.
- اگر کارفرما راضی بود، قرارداد بلندمدت ماهیانه با گزینه تمدید و افزایش خدمات به ۶۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان در ماه بسته خواهد شد.

نحوه همکاری و گزارش‌دهی

- ارتباط: هفته‌ای حداقل ۴ جلسه تلفنی یا Whatsapp یا Google Meet // Zoom در ماه اول (برای جلب اعتماد) — سپس ۱ جلسه هفتگی یا دو هفته یکبار بر اساس توافق.
- گزارش: گزارش هفتگی کوتاه + گزارش جامع ماهانه (Google Sheet + PDF) شامل KPI ها و اقدامات بعدی.

- **دسترسی ها:** کارفرما دامنه و هاست را در اختیار خواهد گذاشت؛ چنانچه ترجیح دهند، امکان میزبانی روی هاست پیشنهادی ما با هزینه میزبان جداگانه وجود دارد.
- **پرداخت:** پیشنهادی (منصفانه برای اعتمادسازی): **پرداخت ۵۰٪ به عنوان پیش پرداخت** پس از امضای قرارداد برای شروع (معمولاً کارفرما دغدغه اعتماد دارد؛ در صورت نیاز ۴۰٪ قابل مذاکره) و باقی پس از تحویل فاز ۱-۲. (می توان ساختار پرداخت دیگری تنظیم کرد—قابل مذاکره برای جلب اعتماد).

KPIها (شاخص های اندازه گیری موفقیت) — ماه اول و سه ماهه

هدف های قابل اندازه گیری ماه اول (پس از فاز اعتمادسازی و سئوی محلی):

۱. **SSL فعال و اخطار Not Secure حذف شده** (✓) — روز ۱
۲. **PageSpeed: Desktop ≥ 90** , **Mobile تلاش برای ≤ 70** و **محریت روی $LCP < 2.5s$**
۳. **Google Business Profile:** فعال، با اطلاعات کامل و تصاویر — (✓) (روز ۷-۱۴)
۴. **رتبه برای ۳ کلیدواژه محلی** (مثال Kitchen renovation Dandenong, Renovation company Dandenong, Cabinet maker Dandenong) — قرار گرفتن در نتایج محلی و بهبود قابل مشاهده طی ۳۰ روز.
۵. **دریافت ۳-۱۰ تماس/سرنخ محلی (Lead)** از وبسایت GMB / در ماه اول (هدف معقول با تبلیغات کمکی).
۶. **گزارش هفتگی** شامل بازدید، تماس ها، ایمپرسن در GMB و رتبه ها.

سه ماهه: حضور در صفحه اول برای حداقل ۱-۲ عبارت محلی و پایدار شدن میانگین تماس ها.

پیشنهاد مسیر فنی و مارکتینگ

پیشنهاد کلی

- **دامنه:** روی همین دامنه فعلی کار شود (arnikabusiness.com.au) چون دامنه جدید یعنی از صفر شروع کردن و از بین رفتن اعتماد اولیه گوگل.
- **هاست:** تعویض یا تنظیم SSL و سرعت، استفاده از هاست استرالیایی یا Cloudflare CDN.
- **CMS:** بازطراحی کامل با **WordPress** (اختصاصی و سبک Hello Elementor) یا **GeneratePress**.
- **هویت برند:** طراحی لوگو، رنگ سازمانی، تایپوگرافی، و شعار برند برای تمایز از رقبا.
- **وبسایت:** پنج صفحه اصلی + بلاگ حرفه ای برای سئو محلی Dandenong Melbourne.

فازبندی پروژه و بودجه پیشنهادی

فاز	مدت زمان	بودجه (تومان)	شرح فعالیت	خروجی
فاز ۱ – راه اندازی و اعتماد سازی	۵ روز کاری	۵ میلیون (تقریباً) رایگان جهت اعتماد	نصب SSL ، طراحی سایت اختصاصی ۵ صفحه ای با وردپرس، بهینه سازی سرعت (PageSpeed > 90%) ، تنظیم Google Analytics & Search Console	وبسایت آماده + تست نهایی
فاز ۲ – سئوی محلی و هویت برند	۱۰ روز کاری	۱۰ میلیون تومان	ثبت Google Business Profile ، ثبت در Yellow Pages ، Oneflare ، Houzz ، Dandenong ، hipages ، محلی Dandenong	دیده شدن در نقشه و افزایش تماس ها
فاز ۳ – شبکه های اجتماعی و برندینگ اولیه	۱۰ روز	۵ میلیون تومان	ایجاد و اتصال صفحات رسمی (Instagram, Facebook, YouTube) ، طراحی پست های اولیه (۱۵ پست) ، لینک دهی به وبسایت	هویت برند در شبکه های اجتماعی
فاز ۴ – سئوی محلی پیشرفته + محتوا	۱۵ روز	۱۰ میلیون تومان	تولید ۵ مقاله سئویی محلی (مثل “Kitchen Renovation Dandenong” با نگارش دستی و انگلیسی بومی، لینک سازی داخلی و ثبت در وب دایرکتوری ها)	رشد سریع در نتایج گوگل Dandenong
فاز ۵ – تبلیغات و آنالیز	ماه دوم	مدیریت کامل – مدیریت دیجیتال مارکتینگ و برندینگ + مدیریت تبلیغات - در ادامه همکاری ماهانه ۳۰-۶۰ میلیون تومان	تنظیم کمپین های اولیه Budget Google Ads جداگانه دلاری توسط کارفرما (تست A/B برای صفحات فرود)	افزایش تماس مشتریان واقعی

خدمات پیشنهادی (فاز به فاز) — خلاصه و جدول هزینه

فاز ۰ — توافق و آماده سازی

- امضای قرارداد، دسترسی ها (هاست، دامنه، Google account، تعیین کانال ارتباطی) هفته ای ۲ جلسه تلفنی. (Zoom/)
- زمان: فوری — روز اول
- هزینه: — (در مجموع فاز ۱ شامل)

فاز ۱ — پکیج اعتماد سازی سریع (۰-۷ روز)

هدف: حذف اخطار Not Secure ، وبسایت سریع و حرفه ای، قابل ارائه به مشتریان و تبلیغات.
شامل:

- نصب و پیکربندی SSL (Let’s Encrypt) یا گواهی تجاری (و بررسی کامل امنیت).
- طراحی و پیاده سازی وبسایت WordPress اختصاصی ۵ صفحه کلیدی (Home, Services, Projects/Gallery, About, Contact) با قالب سبک و صفحه ساز.
- بهینه سازی کامل سرعت (CDN, gzip) تصاویر — WebP, lazy loading هدف $\text{PageSpeed} \geq 90$ (Desktop & Mobile) در حد امکان.
- اتصال Google Analytics و Google Search Console ، sitemap.xml ، robots.txt.

- تحویل اولیه و ۲ جلسه راهنمایی.
- مدت زمان 2-5: روز کاری (قابل تسریع)
- هزینه پیشنهادی: ۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان (برای اعتمادسازی؛ پیشنهاد تو نصف قیمت واقعی)

فاز ۲ — سنوی محلی و هویت برند (روز ۸-۳۰)

هدف: دیده شدن در نتایج محلی Dandenong و ایجاد هویت بصری حرفه‌ای.

شامل:

- طراحی هویت بصری کامل (لوگو در چند فرمت، پالت رنگ CMYK/RGB، تایپوگرافی، نمونه کارت و سربرگ).
- ثبت و بهینه‌سازی + Google Business Profile ثبت در دایرکتوری‌های کلیدی استرالیا (Yellow Pages, hipages, Oneflare, Houzz).
- پاکسازی بک‌لینک‌های مخرب / بررسی Spam Score و تهیه فایل Disavow اگر لازم باشد.
- تولید حداقل ۵ محتوای تصویری/متنی اولیه (گالری پروژه‌ها + ۲ مقاله سنوی محلی).
- ایجاد صفحات محلی (/dandenong-renovation, /kitchen-renovation) On-Page. دandenong و بهینه‌سازی.

مدت زمان 10-20: روز

هزینه پیشنهادی: ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

فاز ۳ — شبکه‌های اجتماعی و برندینگ اولیه (روز ۱۵-۳۰)

شامل:

- ایجاد و کانفیگ صفحات (Instagram, Facebook, YouTube کانال) + همگام‌سازی با وبسایت.
 - تولید ۱۵ پست اولیه (تصویر + کپشن) و انتشار / زمان‌بندی اولیه.
 - آموزش پایه به کارفرما برای مدیریت پیام‌ها و دریافت ریویو.
- مدت زمان 10: روز کاری

هزینه پیشنهادی: ۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان

جمع‌بندی بودجه فاز اول (اعتمادسازی + سنوی محلی + شبکه‌ها)

- جمع کل برای شروع (ماه اول / بسته اعتمادسازی): ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان
- (شامل فاز ۱ + فاز ۲ + فاز ۳ — مطابق خواست کارفرما که می‌خواهد با هزینه پایین شروع کند)

فاز ۴ — ادامه و رشد (ماه دوم به بعد) — قرارداد ماهانه پیشنهادی

خدمات ماهانه پیشنهادی (مدیریت تبلیغات و بازاریابی): Marketing Manager /

- تولید محتوا (۵ مقاله سنوی در ماه) — نوشتار دستی انگلیسی بومی.
- مدیریت شبکه‌های اجتماعی (تقویم محتوا، ۳۰ پست/ماه، ویدئوهای کوتاه).

- مدیریت و بهینه‌سازی Google Ads + Facebook Ads بودجه تبلیغاتی دلاری جداگانه.
 - لینک‌سازی محلی و گزارش‌های ماهانه.
- هزینه پیشنهادی ماهانه: از ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان تا ۶۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان (بسته به سطح تبلیغات پولی و حجم تولید محتوا)

KPIها (شاخص‌های اندازه‌گیری موفقیت) — ماه اول و سه‌ماهه

هدف‌های قابل اندازه‌گیری ماه اول (پس از فاز اعتمادسازی و سئوی محلی):

۱. **SSL فعال و اخطار Not Secure حذف شده** — روز ۱
 ۲. **PageSpeed: Desktop ≥ 90** , **Mobile** تلاش برای ≤ 70 و محوریت روی $LCP < 2.5s$
 ۳. **Google Business Profile:** فعال، با اطلاعات کامل و تصاویر — (روز ۷-۱۴)
 ۴. رتبه برای ۳ کلیدواژه محلی (مثال Kitchen renovation Dandenong, Renovation company Dandenong, Cabinet maker Dandenong) — بهبود قابل مشاهده طی ۳۰ روز.
 ۵. دریافت ۳-۱۰ تماس/سرنخ محلی (Lead) از وبسایت GMB / در ماه اول (هدف معقول با تبلیغات کمکی).
 ۶. گزارش هفتگی شامل بازدید، تماس‌ها، ایمپرسن در GMB و رتبه‌ها.
- سه‌ماهه: حضور در صفحه اول برای حداقل ۱-۲ عبارت محلی و پایدار شدن میانگین تماس‌ها.

پیشنهاد استراتژی بلندمدت

۱. **عدم ایجاد چند وبسایت جدید:**
در فاز فعلی، تمرکز روی یک وبسایت قوی بهتر است.
پس از موفقیت در Dandenong، می‌توان زیردامنه‌ها یا صفحات محلی برای مناطق دیگر مثل *Doncaster* و *Keysborough* ساخت: *Clayton*

arnikabusiness.com.au/doncaster-renovation
arnikabusiness.com.au/keysborough-renovation

۲. **تمرکز بر سئوی محلی (Local SEO)**

- استفاده از نام شهر در **Title**، **Meta**، و محتوای صفحات
- گرفتن ریویو واقعی در **Google Business**
- بارگذاری عکس‌های واقعی از پروژه‌ها
- ۳. **مدیریت اعتماد و ارتباط با کارفرما:**
 - هفته‌ای دو تماس آنلاین (Zoom) یا تلفنی

- گزارش هفتگی در Google Sheet با شاخص‌های: بازدید، تماس، رتبه‌ها
- به‌روزرسانی دائمی وبسایت با پروژه‌های جدید

۴. اهداف ماه اول:

- SSL + وبسایت جدید + ثبت در Google Map
- رسیدن به رتبه در ۳ کلمه کلیدی محلی (Renovation Dandenong, Kitchen Renovation Dandenong, Bathroom Renovation Dandenong)

۵. اهداف سه‌ماهه:

- حضور در صفحه اول گوگل در Dandenong
- دریافت اولین ۵ مشتری از طریق تماس مستقیم از سایت یا نقشه

جمع‌بندی نهایی برای پروپوزال

تحويل نهایی و تضمین کیفیت

- پس از هر فاز تست و اصلاح ۷ روزه شامل می‌شود.
- تضمین فنی: نصب SSL و حذف اخطار Not Secure ، و رسیدن به PageSpeed هدف (تا حد امکان براساس محتوا و تصاویر پروژه‌ها).
- تضمین شفافیت: دسترسی کامل گزارش‌ها و جلسات هفتگی.

پیشنه نتیجه‌گیری و پیشنهاد فوری برای شروع

- شروع همکاری با مبلغ اعتمادسازی ۳۰ میلیون تومان (نصف قیمت واقعی)
- تحويل وبسایت جدید ظرف ۵ روز کاری
- سئوی محلی + Dandenong ثبت نقشه گوگل در ماه اول
- برنامه جلسات مشاوره تلفنی دو بار در هفته
- ادامه قرارداد بلندمدت در صورت رضایت افزایش تدریجی تا بالای ۶۰ میلیون تومان در ماه
- امضای قرارداد و پرداخت پیش‌پرداخت (پیشنهاد: ۵۰٪ از ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ یا توافقی دیگر).
- تحويل دسترسی‌ها (هاست و دامنه).
- شروع فاز ۱ بلافاصله — تحويل سایت نهایی در ۲-۵ روز.
- پس از تحويل سایت و تایید، اجرای فازهای ۲ و ۳ برای دیده‌شدن در Dandenong.

ادامه و رشد (ماه دوم به بعد) — قرارداد ماهانه پیشنهادی

خدمات ماهانه پیشنهادی (مدیریت تبلیغات و بازاریابی): (Marketing Manager /

- تولید محتوا (۵ مقاله سئویی در ماه) — نوشتار دستی انگلیسی بومی.
 - مدیریت شبکه‌های اجتماعی (تقویم محتوا، ۳۰ پست/ماه، ویدئوهای کوتاه).
 - مدیریت و بهینه‌سازی (Google Ads + Facebook Ads) بودجه تبلیغاتی دلاری جداگانه.
 - لینک‌سازی محلی و گزارش‌های ماهانه.
- هزینه پیشنهادی ماهانه: از ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان تا ۹۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان (بسته به سطح تبلیغات پولی و حجم تولید محتوا)

Prepared by: Dr. Yasha Sazmand, DBA, MBA, B.Eng.
Chief Executive Officer – AKAM ATA Company
Licensed Business Consulting Firm in Iran
Licensed Full-Service Digital Marketing, Web Development, SEO & IT Company